

# **Hea strateegilise koostöö projekt**

Jaanuar 2015

Ramia Allev  
ÜKT-büroo



Erasmus+

Ajaliselt määratletud  
mõõdetava tulemuse või seisundi  
saavutamise

mõtteline kujund, mis suunab tegevusi  
kavandatud sihis



- Luua **positiivne ja kestev mõju** osalevatele **organisatsioonidele, valdkonnale** ning nii otseselt kui kaudselt projektides osalevatele **inimestele**
- Tulemuseks läbi rahvusvahelise koostöökogemuse **osalejate võimekuse edendamine** ja **innovatiivsete** lahenduste arendamine, üle toomine, rakendamine.
- **Innovatsioon** ehk uuenduslikkus – asjade uut moodi kokkusobitamine (M. Laanpere) või uue idee **kasutusse võtmine** (L. Viik)



- Vajadus rohujuuretasandil – minu kool, organisatsioon
- Vajadus regioonis – minu vald, maakond
- Vajadus riigis
- Vajadus Euroopas
- Strateegilised dokumendid: organisatsiooni arengukava, maakonna, valla arengukava, riigi str. dokumendid: „Tark ja tegus rahvas“, „Elukestva õppe strateegia 2020“ Euroopa: „Europe 2020: A European Strategy for Smart, Sustainable, and Inclusive Growth“
- Mis on lahendatav Eesti-siseselt, mis rv. koostöös?

**Sinu projekti alus – hea vajaduste analüüs**

- **Ühine arusaam** eesmärkidest/tulemustest juba projekti loomise perioodil
  - 
  - riikide tasand;
  - spetsialisti/administraatori tasand
- **Vajalike oskuste tasand** tuleb juba projekti loomise etapis garanteerida: igal partnerorganisatsioonil peab olema endal **sisemine suutlikkus** teha ära vajalikud tööd;
- **Teabevahetus** partnerite eneste ja sidusrühmade vahel on markeeritud. Millised kanalid, milline sagedus?
- Projekti loomise etapis tuleb jagada tööülesanded ja vastutus vastavalt lokaalsetele **vajadustele**, partnerite **oskusteabele** ja võimekusele. Rahajaotus peab eelnevaga korreleeruma. Tuttavad partnerid = kergem töötada, kuid kas neil on olemas vajalik oskusteave?

**Motiveeritud, kompetentsed partnerid garanteerivad projekti edu.**



- Tööplaan lähtub lõpp- ja vahetulemustest, on neile allutatud. Pead saama lugeja oma visiooni uskuma: loo garantii, et **tegevused viivad eesmärgini** (näita seoseid!);
- Iga detail, mille välja pakud, peab olema piisavalt selge, tulemustega seotud ning veenma, et kõik, mis kirjas, on **vajalik** ja mõeldud hästi läbi;
- Näita ära **tööde ja vastutuse jaotus**, näe ette finantsküsimumuste ja intellektuaalse omandiga seotud kokkulepped;
- Näita täpset **ajastust**: projekti toodete valmimise/tulemuste saavutamise faasid, tähtajastamine: vahe-etapid (nt. testimine), verstapostid, lõpptoode või-tulemus;
- kas ning kuidas **lõpptarbija** on kaasatud;
- Näita **hindamistegevusi** ja - protsesse, kas planeeritud töömeetodid on efektiivsed; toodete ja tulemuste kvaliteedi (vahe-)hindamine; projekti kui protsessi kvaliteedi hindamine; kulutulukuse hindamine; näe ette korrekture vastavalt tagasisidele.
- **Riskianalüüs**: millised eeldused võivad mitte realiseeruda
- **Levitus** – kellele, millal, mil viisil.



# Intellektuaalne väljund (toode, tulemus): tulemusele/tootele suunatud projekt

ARCHIMEDES

- **Intellektuaalne väljund** = projekti põhiline tulemus, käegakatsutav uus toode (või tooted): õppekava, kutsestandard, metoodiline materjal, (IT-)õppevahend; suurem, iseseisva väärtusega uuring, analüüs; töövahend karjäärinõustajale, loengumaterjal, tarkvara, simulatsiooniprogramm jne.
- **IV on iseseisva väärtusega laiemal sihtrühmal poolt kasutatav uus, innovaatiline toode** (ka uutesse riikidesse siirdatud täiendatud ja kohandatud materjal);
- Intellektuaalse väljundi loomine võib koosneda erinevatest tegevustest – väiksemad uuringud, analüüsid, kirjeldused, vaheraportid jms., mida eraldiseisvaina ei loeta IV-ks. Samuti ei loeta IV-ks virtuaalset koostööd, kohalikku koostööd, õppetöö juhendamist jne. IV-ks ei peeta levitusmaterjale (brošüürid, voldikud, ajalehes või veebilehel edastatav teave jne.) ega projekti raporteid.



# Protsessile suunatud strateegilise koostöö projekti eesmärgid/tulemused

**ARCHIMEDES**

**Protsessile suunatud projektide eesmärgid/tulemused on sageli vähem käegakatsutavad, kuid mitte vähem**

## **väärtuslikud:**

- Uued oskused
- Uued kompetentsid
- Muutunud hoiakud ja käitumine
- Arenenud keeleoskus
- Averdunud maailmapilt
- Enesekindluse kasv
- Uued teadmised kultuuridevahelistest erinevustest
- Institutsionaalne areng

**Sinu projekti selge eesmärk ja tulemus?**





Projekti tulemused on **jätkusuutlikud** ja töötavad/on kasutusel pärast projekti lõppu edasi mitmel tasandil:

- inimeste tasandil
- institutsioonide tasandil
- finantstasandil
- poliitilisel tasandil

**Kuidas võiks Sinu projekt olla jätkusuutlik kõigil neil tasandil?**



**Too välja oma projekti igasugune oodatav mõju:**

- Otsene ja kaudne (mõlemad on olulised)
- Partnerrühmale projekti ajal ja pärast selle lõppu
- Sidusrühmadele (kohalik, regionaalne, riiklik, Euroopa tase) projekti ajal ja pärast selle lõppu
- Erinevad tasandid: mõju isiku, institutsiooni, süsteemi tasemel;
- Ulatub projektis osalevate partnerite riikidest kaugemale? Kas ja kuidas?



## Pakkumine A

Ehitame ümber köögi, installeerime valget värvi tehnika (külmkapp, nõudepesumasin, pliit) ja paigaldame uue põranda.

Köök 20m<sup>2</sup>

**EUR: \_\_\_\_?\_\_\_\_**

## Pakkumine B

Remondime köögi, disainime ja paigaldame modernse mööbli, kasutades kvaliteetset immutatud puitu; põrandale paneme vastupidava kiviplaadi. Hinna sees on veel kaks planeerimis- ja disainikonsultatsiooni teie kodus, valget värvi tehnika (külmkapp, nõudepesumasin, pliit) ja 10- aastane garantii mööblile.

Köök 20m<sup>2</sup>

**EUR: \_\_\_\_?\_\_\_\_**

**Kumma pakkumise võtaksid Sina?**



- **Räägi** oma **lugu** – (vajaduse analüüs), tegevused, tooted/saavutused ja tulemused;
- Tee kindlaks, et oled kõike **selgitanud** – väldi lühendeid ja endastmõistetavusi (neid pole olemas);
- **Veena**, et teed kõike hästi: Sul on hea stardipositsioon (tunned olukorda ja vajadusi), oled läbi mõelnud tegevused ja ajakava, oled kindel, et jõuad eesmärgini e. **viid läbi positiivse muutuse**
- Lugeja (hindaja) peab suutma endale **visualiseerida** projekti tooted-tulemused ...
- ... ja siduma need **laiemate eesmärkidega** – Sinu asi on luua õiged seosed (erinevatel tasemetel prioriteetid, arengukavad, tööplaanid)



- Kas kõik tegevused, mis sisse planeeritud, on eesmärkide saavutamiseks **hädavajalikud** (kõik reisirid ja koosolekud? Ehk hoopis Skype?)
- Kas on selgelt kirjeldatud, kes mida millal **igasse tegevusse** panustab (disainer, puusepp, paigaldaja?)
- Kas toode on **kulutulukas** – kui jagada hind lõpptarbivate vahel, kas tulemus on mõistlik?
- Kas **kulude jaotus** peegeldab partnerite rolli ja panust?
- Kas on selge, kust tuleb **kaasfinantseerimine** (sest see on igal juhul vajalik)?



**Aitäh kuulamast!**

**ARCHIMEDES**

**Strateegilise koostöö projekte nõustavad ja  
koordineerivad:**

**Hannelore Juhtsalu**

**Kätlin Lepa**

**Helve Rammul**

**Ramia Allev**

**Ülle Kase**

**Kontakt:**

**[nimi.perenimi@archimedes.ee](mailto:nimi.perenimi@archimedes.ee)**



**Erasmus+** /2015