



Erasmus+

Laineid luues...



**ARCHIMEDES**

### Dissemination and exploitation of results:

Projekti tulemuste **levitamise** ja **kasutamise** all mõistetakse tulemuste väärtuse optimeerimist, tulemuste mõju tugevdamist, tulemuste siiret, jätkusuutlikku lõimimist ja aktiivset kasutamist väljaspool ühe projekti piire.

**Levitamine** (dissemination): info jagamine projekti tulemuste kohta (meedia ,võtmeisikud jne)

**Tulemuste kasutamine** (exploitation): tulemuste/toodete efektiivse kasutamise eest hea seismine ehk nende mõju suurendamine, muutuse kaasa toomine

# Laineid luues... Levitamine

**ARCHIMEDES**

Enne kui viskad vette esimese kivi MÕTLE:

Mida projektiga saavutatakse? Kelle jaoks?

Mis on see, mis väärt jagada?

Keda projekti tulemus mõjutab?

Milline sõnum on kõige efektiivsem?

Millised kompetentsid ja ressursid on olemas?

Mida on vaja teha? Kes ja kuidas teeb?

Mis see maksab? Kust leitakse aeg ja raha?



Erasmus+

# Laineid luues.... Levitamine

**ARCHIMEDES**

Kuidas levitada:

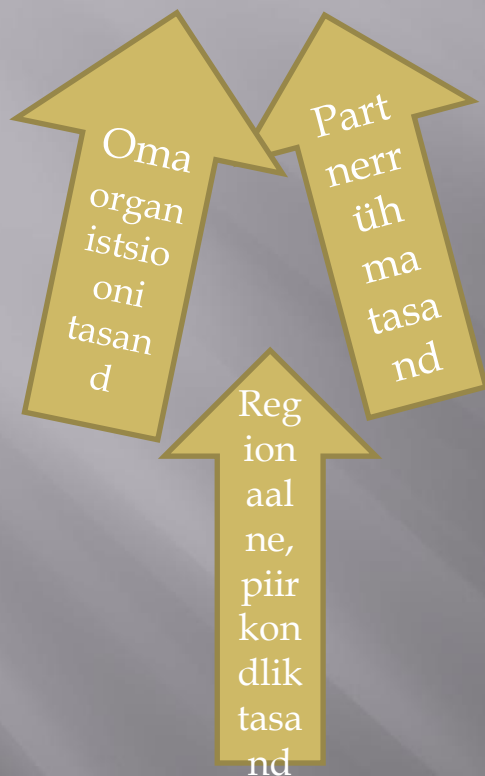
- Ole nähtav, tutvusta oma projekti
- Jaga tulemusi
- Kasuta tõhusalt tulemusi
- Mitmekordista
- Mõjuta peavoolu asutusi



Erasmus+

# Laineid luues... Levitamise tasandid

- mikrotasand*



## *mesotasand*



## *makrotasand*



Õpiran  
deproj  
ektid



# Laineid luues....

## Kuidas olla hästi nähtav?

- Lihtne, atraktiivne projekti peakiri
- Seo projekti nimi asutuse nimega
- Kasuta logo, sümboleid süsteemselt
  - Loo projekti oma stilistika
- Loo projekti nime juurde lühike, lööv, selgitav alapealkir
  - Ära unusta toetajaid!
  - Kasuta kõike järjekidalt!



Erasmus+

# Laineid luues....

## Kuidas olla hästi nähtav?

**ARCHIMEDES**

- Koosta infomaterjale ( AIDA mudel: Attention, Interest, Desire, Action)
- Kasuta fotosid, jäädvusta erinevaid etappe st „enne ja pärast“; tekst
- Korralda projekti presentatsioon
- Kutsu projekti kohtumistele huvitavaid inimesi erinevatel erialadelt, organisatsioonidest, KOVidest
- Püüa meedia tähelepanu enne tegevusi, tegevuste ajal ja pärast tegevusi. Loo oma „lugu“ meedia jaoks
- Leia õige meediakanal



**Erasmus+**

# Laineid luues....

## Kuidas tulemusi levitada?



- Käegakatsutavad tulemused vs kaudsed tulemused
- „Information push“ , „information pull“
- E-kiri, tekstisõnum, infokiri postkasti AIDA!)
- Artikkel professionaalses ajakirjanduses
- Projekti aruanne, flaier raamatukogu lugejasaalis
- Projekti tulemusi tutvustav sündmus (mõttele sihtgrupi peale)
- Projekti veebilehekülg (50%,10%,40%)
- Otsekontaktid



Erasmus+



**Laineid luues....**

**Kuidas tõhustada tulemust kasutamist?**

**ARCHIMEDES**

- Tunne sihtgruppi, kellele tulemus on suunatud
- Kaasa võimalikke huvilisi projekti protsessi
- Mõtle toote/tulemuse kirjelduse tõlkimise peale
- Aita kaasa toote/tulemuse kohandamisele
- Kaasajasta toodet
- Uuenda infot kodulehel ka pärast projekti lõppu
- Hoia teemaga kursis neid, kes saavad muuta süsteemi



**Erasmus+**



**Erasmus+**

**ARCHIMEDES**

**Levitamine on toetusesaaja lepinguline kohustus! Levitajateks on nii koordinaator kui partnerid!**

**Ole nähtav!**

**Jaga tulemusi!**

**Kasuta tulemusi tõhusalt!**

**<http://euroopa.noored.ee/telepurk/1342602225/Laineid-luues.-Vol-1.-ks-sulps-2012>**

**MA TÄNAN JA SOOVIN EDU!**